

Proiectul privind Învățământul Secundar (ROSE)
Schema de Granturi pentru Licee
Beneficiar: Liceul Tehnologic „Ion Bănescu”, Mangalia
Titlul subproiectului: CRED -, „Calitate și responsabilitate pentru educație”
Acord de grant nr. 692/SGL/RII/2.10.2018

Nr. 113 / 20.11.2018

Mangalia , 27.11.2018

INVITAȚIE DE PARTICIPARE

pentru achiziția de teste pentru testare psihologică

Stimate Doamne/ Stimați Domni:

- Beneficiarul Liceul Tehnologic „Ion Bănescu” a primit un grant de la Ministerul Educației Naționale-Unitatea de Management al Proiectelor cu Finanțare Externă, în cadrul Schemei de Granturi pentru Licee derulate în Proiectul privind Învățământul Secundar – ROSE, și intenționează să utilizeze o parte din fonduri pentru achiziția bunurilor pentru care a fost emisă prezenta Invitație de Participare. În acest sens, sunteți invitați să trimiteți oferta dumneavoastră de preț pentru următoarele produse:
 - **Chestionarul de evaluare a strategiilor de învățare**
 - **Interviul Orientat spre Decizie**
- Ofertanții pot depune o singură ofertă care să includă toate produsele cerute mai sus.
- Oferta dumneavoastră, în formatul indicat în Anexă, va fi depusă în conformitate cu termenii și condițiile de livrare precizate și va fi trimisă la:

Liceul Tehnologic „Ion Bănescu”
Adresa: strada Negru Vodă nr. 19, Mangalia
Telefon/Fax: 0241/75.32.05
E-mail: lt.ibanescu@yahoo.com
Persoană de contact: prof. psiholog Băiașu Alina Gabriela- 0723673886
Coordonator proiect: prof. Vasilescu Roxana- 0751032149
- Se acceptă oferte transmise în original, prin E-mail sau fax.
- Data limită pentru primirea ofertelor de către Beneficiar la adresa menționată la alineatul 3 este: 7.12.2018, ora 12,00. Orice ofertă primită după termenul limită menționat va fi respinsă.
- Prețul ofertat. Prețul total trebuie să includă și prețul pentru ambalare, transport, instalare/montare și orice alte costuri necesare livrării produsului la următoarea destinație: strada Negru Vodă nr, 19, Mangalia. Oferta va fi exprimată în Lei, iar TVA va fi indicat separat.

7. Valabilitatea ofertei: Oferta dumneavoastră trebuie să fie valabilă cel puțin 30 zile de la data limită pentru depunerea ofertelor menționată la alin. 5 de mai sus.
8. Calificarea ofertantului Oferta dvs. trebuie să fie însoțită de o copie a Certificatului de Înregistrare sau a Certificatului Constatator eliberat de Oficiul Registrului Comerțului din care să rezulte numele complet, sediul și domeniul de activitate.
9. Evaluarea și acordarea contractului: Doar ofertele depuse de ofertanți calificați și care îndeplinesc cerințele tehnice vor fi evaluate prin compararea prețurilor. Contractul se va acorda firmei care îndeplinește toate specificațiile tehnice solicitate și care oferă cel mai mic preț total evaluat, fără TVA / care oferă cel mai mic preț total evaluat fără TVA, pe fiecare lot în parte.
10. Vă rugăm să confirmați în scris primirea prezentei Invitații de Participare și să menționați dacă urmează să depuneți o ofertă sau nu.

Responsabil achiziții proiect

Ing. Stere Otilia



Coord. Proiect ROSE

prof. Vasilescu Roxana

Anexa

Termeni și Condiții de Livrare*1

Achiziția de teste pentru testare psihologică

Proiectul privind Învățământul Secundar (ROSE)

Subproiect: CRED - „Calitate și responsabilitate pentru educație”

Beneficiar: Liceul Tehnologic „Ion Bănescu”, Mangalia

Ofertant: _____

1. Oferta de preț [a se completa de către Ofertant]

| Nr. crt. (1) | Denumirea produselor (2) | Cant. (3) | Preț unitar (4) | Valoare Totală fără TVA (5=3*4) | TVA (6=5*%TVA) | Valoare totală cu TVA (7=5+6) |
|-----------------|-----------------------------|--------------|--------------------|------------------------------------|-------------------|----------------------------------|
| 1. | | | | | | |
| 2. | | | | | | |
| | | | | | | |
| | TOTAL | | | | | |

- 2. Preț fix:** Prețul indicat mai sus este ferm și fix și nu poate fi modificat pe durata executării contractului.
- 3. Grafic de livrare:** Livrarea se efectuează în cel mult 2 săptămâni de la semnarea Contractului/ Notei de Comanda, la destinația finală indicată, conform următorului grafic: [a se completa de către Ofertant]

| Nr. crt. | Denumirea produselor | Cant. | Termene de livrare |
|----------|----------------------|-------|--------------------|
| 1. | | | |
| 2. | | | |

- 4. Plata** facturii se va efectua în lei, 100% la livrarea efectivă a produselor la destinația finală indicată, pe baza facturii Furnizorului și a procesului - verbal de recepție, conform *Graficului de livrare*.
- 5. Garantie:** Bunurile oferite vor fi acoperite de garanția producătorului cel puțin 1 an de la data livrării către Beneficiar. Vă rugăm să menționați perioada de garanție și termenii garanției, în detaliu.
- 6. Instrucțiuni de ambalare:**

¹ Anexa Termeni și Condiții de Livrare este formularul în care Beneficiarul va completa condițiile în care dorește furnizarea bunurilor (Pct. 3 - perioada de livrare, pct. 7A – Specificații Tehnice solicitate).

Ofertanții completează formularul cu oferta lor - pct.1, pct. 3 și pct.7B - și îl returnează, semnat, Beneficiarului, dacă acceptă condițiile de livrare cerute de Beneficiar.

Furnizorul va asigura ambalarea produselor pentru a împiedica avarierea sau deteriorarea lor în timpul transportului către destinația finală.

7. **Specificații Tehnice:**

| A. Specificații tehnice solicitate | B. Specificații tehnice oferite <i>[a se completa de către Ofertant]</i> |
|--|--|
| <p>Denumire produs: Chestionarul de evaluare a strategiilor de învățare</p> | <p><i>Marca / modelul produsului</i></p> |
| <p>Descriere generală: Chestionarul de evaluare a strategiilor de învățare va trebui să permită identificarea unor strategii de învățare insuficient dezvoltate, identificarea motivației școlare reduse, evaluarea elevilor cu dizabilități (tulburări de învățare, ADHD, tulburări emoționale).</p> | <p><i>Descriere generală</i></p> |
| <p>Detalii specifice și standarde tehnice minim acceptate</p> <p>Domeniul de aplicare a chestionarului este psihologie școlară.</p> <p>Testul trebuie să conțină în mod obligatoriu posibilitatea de a fi evaluate 10 constructe principale asociate cu cu motivația școlară și cu strategiile de învățare.</p> <p>7 dintre acestea se axează pe punctele tari ale elevului, iar 3 vizează punctele slabe ale acestuia.</p> <p>Rezultatul evaluării îl constituie următorii indicatori, specifici pentru:</p> <p>PUNCTE TARI ALE ELEVILOR</p> <p>Strategii de studiu: Selectarea informațiilor importante, realizarea de legături între informațiile asimilate deja și cele asimilate recent, strategii de memorare pentru codificarea informațiilor</p> <p>Abilități de luare de notițe/ ascultare: Capacitatea de a selecta informațiile importante pentru luarea eficientă de notițe și organizarea acestora</p> <p>Strategii de citire/ înțelegere: Parcurgerea, monitorizarea și recitirea textelor, inclusive autotestarea pentru a asigura înțelegerea conținutului</p> <p>Abilități de scriere/ cercetare: Cercetarea temelor în orice mod, organizarea proiectelor scrise, verificarea erorilor făcute</p> <p>Strategii folosite la teste: Creșterea eficienței legate de participarea la teste/examinări, inclusiv eliminarea răspunsurilor improbabile și a ghicitului strategic</p> <p>Tehnici de organizare: Organizarea materialelor primite la școală și a celor de studiu, structurarea sarcinilor, inclusiv a temelor și a altor proiecte</p> <p>Gestionarea timpului: Utilizarea eficientă a timpului pentru finalizarea temelor,</p> | <p><i>Detaliile specifice și standardele tehnice ale produsului oferit</i></p> |

| | |
|---|--|
| <p>conștientizarea intervalului de timp necesar pentru realizarea sarcinilor școlare</p> <p>PUNCTE SLABE ALE ELEVILOR</p> <p>Motivație academică scăzută: Lipsa motivației intrinseci necesare pentru a se implica și a avea succes în sarcinile academice</p> <p>Anxietatea față de teste: Experiența elevului de a manifesta simptomele anxietății legate de teste/ examinări, performanța scăzută la teste cauzată de îngrijorarea excesivă</p> <p>Dificultăți de concentrare/ atenție: Dificultatea de a participa la ore/ cursuri și la alte sarcini școlare, monitorizarea și concentrarea atenției asupra performanței și a evitării elementelor perturbatoare</p> <p>Ofertantul va trebui să prevadă și asigurarea următoarelor servicii și produse:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Chestionarul de evaluare a strategiilor de învățare și a motivației școlare. MANUAL; 2. Un set de broșuri cu itemi, varianta pentru copii; 3. Un set de broșuri cu itemi, varianta pentru adolescenți; 4. Un set de foi de răspuns, varianta pentru copii; 5. Un set de foi de răspuns, varianta pentru adolescenți; 6. Un set de șabloane pentru cotarea variantei pentru copii; 7. Un set de șabloane pentru cotarea variantei pentru adolescenți; 8. Un set de foi de profil, varianta pentru copii; 9. Un set de foi de profil, varianta pentru adolescenți; 10. Un CD cu cotele T; 11. Certificat de utilizare | |
|---|--|

| | |
|--|--|
| <p><i>Denumire produs:</i> Interviul Orientat spre Decizie</p> | <p><i>Marca / modelul produsului</i></p> |
| <p><i>Descriere generală:</i> Interviul Orientat spre Decizie este un ghid practic al modului de planificare, realizare, evaluare și verificare a unui interviu în urma căruia se dorește luarea unei decizii.</p> | <p><i>Descriere generală</i></p> |
| <p><i>Detalii specifice și standarde tehnice minim acceptate</i> Testul trebuie să conțină în mod obligatoriu posibilitatea de a realiza un interviu de diagnosticare a competențelor evaluate. Interviul Orientat spre Decizie oferă practic o culegere de reguli pentru întregul proces al investigației psihologice și diagnostice. Psihologul poate utiliza Interviul Orientat spre Decizie în cadrul aprecierii competențelor,</p> | <p><i>Detaliile specifice și standardele tehnice ale produsului oferat</i></p> |

| | |
|---|--|
| folosind etapele de planificare, realizare și evaluare redade explicit. | |
|---|--|

NUMELE OFERTANTULUI _____

Semnătură autorizată _____

Locul:

Data: